

Young Insurance Professionals Programme (YIPP)

Module 9: Assurances et réassurance incendie (Approfondissement)

Aperçu général

Le présent module permet aux participants d'acquérir toutes les aptitudes dont un souscripteur Incendie pleinement opérationnel a besoin. Les participants y trouveront une étude approfondie des risques connexes, du risque d'interruption d'activités, de la tarification, de la visite de risque, de l'expertise-sinistre et des outils de lutte contre l'incendie.

Le module permettra aux participants d'acquérir une compréhension approfondie des clauses et dispositions d'une police Incendie et d'étudier les problèmes liés à ces clauses et dispositions. Il permet également aux participants de travailler sur des exemples types d'assurance Incendie.

Objectifs du module

A la fin du module, les participants devront:

- Avoir de bonnes connaissances en matière de visite de risque;
- Avoir une bonne connaissance des pratiques en matière d'assurance Incendie ;
- Avoir une connaissance de l'assurance perte de bénéfice ;
- Avoir de bonnes connaissances de l'assurance Incendie ;
- Avoir une bonne connaissance de l'assurance des risques informatiques ;
- Apprécier les aspects de ces couvertures liés à la réassurance.

Young Insurance Professionals Programme (YIPP)

Contenu du module

1. Visite de risques Incendie
2. Pratiques en matière de souscription de risques Incendie
3. Assurance Pertes d'exploitation
 - 3.1. Eléments de couverture
 - 3.2. Facteurs de risque
 - 3.3. Restrictions courantes
4. Polices d'assurance
 - 4.1. Eléments de couverture
 - 4.2. Facteurs de risque
 - 4.3. Restrictions courantes
5. Assurance des risques informatiques
 - 5.1. Eléments de couverture
 - 5.2. Facteurs de risques
 - 5.3. Restrictions et exclusions courantes
6. Structuration de la réassurance
 - 6.1. Réassurance proportionnelle
 - 6.2. Réassurance non proportionnelle
7. Conclusion
8. Annexe

Young Insurance Professionals Programme (YIPP)

Informations générales

Format du module: En ligne

Durée: 3 heures par séance, 10 jours pour les participants qui vont à leur rythme propre

Public cible: Agents d'assurances et souscripteurs Dommages.

Méthode didactique: Etude de cas, tests d'aptitude, exemples.